

Sostenere l'export è tra le intenzioni principali della fiera ferrarese

di **Rocco Carrillo**

Futurpera, obiettivo internazionalizzazione

Non solo marketing: si darà grande peso anche alla tecnologia



Due immagini della precedente edizione di FuturPera Ferrara

«FuturPera è il primo evento fieristico dedicato alla valorizzazione della filiera pericola. È una iniziativa volta a dimostrare quanto siamo in grado di attrarre investimenti, fiducia e soprattutto relazioni commerciali, per la prenotazione e la vendita dei prodotti sul mercato mondiale. Per questo ospitiamo decine di Buyer provenienti da tutto il mondo, con lo scopo di aprire nuovi mercati per il prodotto pera». È il pensiero di **Filippo Parisini**, presidente di Ferrara Fiere, su FuturPera. L'evento, biennale, alla sua seconda edizione, coinvolge tutti gli attori del distretto della pera italiano; si terrà a Ferrara dal 16 al 18 novembre 2017.

La manifestazione, dedicata alla valorizzazione della filiera pericola, dalle tecniche di produzione sostenibile alla conservazione del prodotto, dalla commercializzazione al consumo, punta a favorire il massimo sviluppo del comparto, grazie alla presenza di oltre cento imprenditori locali e di una



Filippo Parisini, presidente di Ferrara Fiere



ventina di aziende provenienti dal contesto europeo.

In fiera sarà possibile toccare con mano le migliori tecnologie della meccanizzazione dedicate alla pericoltura, con attrezzature specifiche sia per il vivaismo, sia per la produzione, la raccolta, fino alla frigoconservazione.

La tecnologia non si ferma in campo: FuturPera ospiterà anche aziende che promuovono l'utilizzo del precision farming, come ad esempio i droni e le immagini satellitari, per rendere maggiormente efficienti le tecniche agronomiche di nutrizione e difesa. Inoltre uno spazio importante verrà dedicato all'organizzazione di convegni di alto profilo tecnico e scientifico, così da interessare tutti i produttori e gli operatori del settore.

FuturPera, ha detto ancora Parisini, «ha come obiettivo quello di agevolare la crescita del settore percolato italiano, attraverso l'innovazione tecnologica, offrendo la possibilità di confrontarsi con i diversi protagonisti della filiera, sia italiani, sia internazionali. L'internazionalizzazione del prodotto pera è lo scopo principale della fiera».

A Futurpera Ferrara, ha inoltre comunicato **Albano Bergami**, vicepresidente dell'Oi Pera, i buyer italiani ed esteri che parteciperanno alla fiera troveranno un'offerta produttiva di altissima qualità, com'è il caso anche quest'anno delle pere Abate. D'altra parte, spiega Bergami, «il Salone è stato ideato e organizzato per favorire la conoscenza e la commercializzazione delle pere anche attraverso l'incontro con operatori internazionali. Non ci sarebbe FuturPera senza i nostri prodotti, unici come l'Abate».

L'andamento climatico particolarmente siccitoso, che ha provocato un aumento dei costi d'irrigazione, non ha avuto particolari conseguenze sulle pere, tanto che la Oi Pera ha stimato un aumento produttivo del 7%, e per l'Abate in particolare del 10%. «I volumi di prodotto sono stabili e addirittura in rialzo rispetto al 2016 - ha commentato Bergami - e la qualità è davvero eccezionale. L'assenza di pioggia ha fatto aumentare il grado zuccherino dei frutti rendendo tutte le varietà particolarmente dolci. Grazie a queste caratteristiche ci aspettiamo un aumento degli acquisti».

SCAM
MEZZI E TECNICHE PER L'AGRICOLTURA



QUALITÀ
AMBIENTE
SICUREZZA

EPD
PER FERTILIZZANTI ORGANICO-MINERALI
CIRCOLAZIONE AMBIENTALE E PRODOTTO CERTIFICATA S-P-00120
www.envirodec.com

SCAM SpA
Strada Bellaria 164
41126 Modena, Italia
info@scam.it
www.scam.it

